



# Katholische Kirche im WDR

Katholisches Rundfunkreferat beim WDR  
Wallrafplatz 7  
50667 Köln  
Tel. 0221 / 91 29 781  
Fax 0221 / 27 84 74 06  
[www.kirche-im-wdr.de](http://www.kirche-im-wdr.de)  
e-mail: [info@katholisches-rundfunkreferat.de](mailto:info@katholisches-rundfunkreferat.de)

Die Text-Rechte liegen bei den Autoren und beim Katholischen Rundfunkreferat. Verwendung nur zum privaten Gebrauch!

katholisch: Kirche in 1Live | 22.01.2020 floatend Uhr | Rike Bartmann

## Vier-Tage-Woche

Freitags hab ich frei. Immer. Und wisst ihr was: Ich liebe das total! Wenn mich Leute fragen „Warum hast du nur ne halbe Stelle?“ kann ich denen tausend Gründe nennen, warum das mega toll ist: Ein Tag länger Wochenende haben, viel mehr Zeit für schöne Dinge, mehr Zeit für mich, einen Tag mehr ausschlafen, mehr Zeit für Kreatives und Spontanes und und und.

Bei einer Onlineumfrage sagen 90% von 32.000 befragten „Ja!“ zur 4-Tage-Woche.

Die Agentur Versa in Australien macht was ganz Ähnliches: Die haben ne vier-Tage-Woche eingeführt. Immer mittwochs ist frei. Für alle Angestellten. Bei voller Bezahlung! Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter müssen sich ganz anders organisieren, klar. Aber sie sind dadurch auch viel produktiver. Die Woche läuft völlig anders ab, wenn ich weiß: Okay, zwei Tage arbeiten, dann Mittwoch frei und dann geht's nochmal in die zweite Hälfte. Die Angestellten sagen selber, dass sie viel mehr schaffen in der kurzen Zeit, sie sind produktiver, energievoller, kreativer und entspannter durch den freien Tag. Und die Firma macht seitdem deutlich mehr Umsatz.

Arbeit ist total wichtig. Klar. Und dass am Ende Monats noch was Geld in der Kasse ist, ist auch wichtig. Aber ich finde es super gut und wichtig an meiner Religion, dass die ausdrücklich sagt: Es gibt nicht nur Arbeit. Es gibt auch Tage, an denen soll ich ruhen. Ok – Gott hat 6 Tage gearbeitet und nur einen Tag geruht. Ich bin aber nicht Gott. Für mich reichen 4 Tage Arbeit und fühle mich mit den drei freien Tagen ziemlich paradiesisch.